

ORHA

Personne à contacter	Soraya CAVAGNOL scavagnol@orha.fr 04.68.90.12.90
Intitulé de l'action	Construire une grille de coûts
Objectifs	Savoir analyser le contexte externe de l'organisme (se positionner sur le marché dans son domaine de compétences) - Savoir déterminer les éléments structurants la grille des coûts de revient des actions de formation - Outils de construction d'une grille de coûts
Programme	Les principes de gestion des coûts et des tarifs au sein d'un organisme de formation 1. RAPPELS SUR LA STRUCTURATION D'UN COMPTE D'EXPLOITATION <ul style="list-style-type: none">• Les comptes de charges et de produits• Spécificités sur les comptes de d'anticipation des produits ou des risques (provisions et amortissement exceptionnels)• Les principes de calcul des résultats progressifs par les soldes intermédiaires de gestion 2. RAPPELS SUR LES PRINCIPES DE CALCUL DES MARGES <ul style="list-style-type: none">• Calcul de seuils de rentabilité par secteur d'activité• Le Calcul de la marge brute sur prestation (sur coûts directs et indirects)• Le Calcul de la marge nette sur prestation (avec coûts d'exploitation transversaux) 3. ANALYSE DES COÛTS DE GESTION AU SEIN D'UN ORGANISME DE FORMATION <ul style="list-style-type: none">• Les coûts fixes,• Les Coûts variables,• Les coûts directs• Les coûts indirects• Les coûts cachés, et les surcoûts variables d'ajustement pour l'optimisation des résultats (analyse de la valeur) 4. EVALUATION DES COÛTS PAR LA COMPTABILITE ANALYTIQUE <ul style="list-style-type: none">• Principes de la comptabilité analytique• Rappel de la notion d'unités d'œuvre utilisables au sein d'un organisme de formation

	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse et répartition analytique des coûts directs et indirects par poste de charges <p>5. PRATIQUE DE TARIFICATION DE LA FORMATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des coefficients multiplicateurs à utiliser pour établir une grille tarifaire de base par prestation de formation • La pratique par l'analyse des coûts directs de l'action d'une formation et coefficient de majoration pour coûts indirect • Composition et actualisation d'un tableau de bord de suivi d'activités personnalisé <p>Exercices progressifs, déploiement d'outils applicables à l'organisme de formation ; outils de simulation de gestion Ateliers, exemples d'outils (papiers et interactifs)</p>
Public visé	<p>Responsables d'organismes de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonnateurs de dispositifs ou d'actions de formation - Formateurs - Assistant
Durée	<p>14 heures – 2 journées en présentiel et travaux en intersession</p> <p>Nombre de participants maximum : 12 stagiaires, afin de favoriser une bonne cohésion du groupe et l'interactivité de la formation</p>
Date de l'action	<p>Narbonne : 1 session entre mars et juin - 1 session à partir de septembre</p> <p>Montpellier : 1 session entre mars et juin - 1 session à partir de septembre</p> <p>Perpignan : 1 session entre mars et juin - 1 session à partir de septembre</p> <p>Toulouse : 1 session entre mars et juin - 1 session à partir de septembre</p>
Coût	<p>Tarif journée : 1100,00 euros HT/journée (Exonération de TVA pour nos activités de formation)</p> <p>Soit, sur la base d'un groupe de 6 stagiaires : 183.33 euros HT par jour et par participant.</p> <p><i>Le tarif par participant pourra être revu à la baisse si le nombre de participants est plus important</i></p>
Lieu(x) de l'action	Narbonne, Montpellier, Perpignan, Toulouse
Intervenant(e)(s)	Consultant expert en ressources-humaines – 20 ans d'expérience en management, cohésion d'équipe, organisation et stratégie, prévention des RPS.